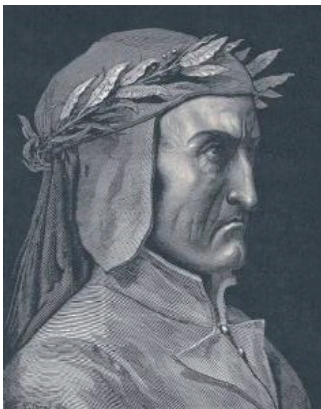


Ausgabe Nr. 21

Inhalt

Seite 1	Begrüßung
Seite 2	Sternstunde für Unternehmer
Seite 3	Neubürger in Wölfersheim werden begrüßt <i>Werbemöglichkeit für lokale Unternehmen</i>
Seite 3	Aktiver Klimaschutz bei der Frank Gruppe
Seite 4	Unternehmensportrait <i>Raimund Hengst Technik</i>
Seite 5	Gastbeitrag von Heinz Meloth: <i>Weil wir kein Gold in der Erde haben, müssen wir es in den Köpfen der Menschen finden!</i>



**„Der Eine wartet, dass die Zeit sich wandelt.
Der Andere packt sie kräftig an und handelt.“**

Dante Alighieri

Liebe Leserinnen und Leser,

ich freue mich, Ihnen die neueste Ausgabe von „Wirtschaft vor Ort“ präsentieren zu können.

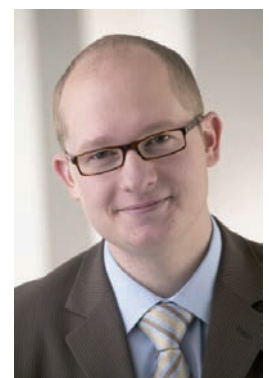
Auch in dieser Ausgabe finden Sie wieder interessante und kurzweilige Informationen. Neben Nachrichten aus dem Wirtschaftsstandort Wölfersheim, stellen wir Ihnen diesmal die Firma Raimund Hengst Technik vor, ein innovatives Unternehmen im Gewerbepark Berstadt.

Der Gastbeitrag zu dieser Ausgabe stammt von Heinz Meloth, einem der Gastredner bei der Sternstunde für Unternehmer. Die Sternstunde findet auch in diesem Jahr in Wölfersheim statt. Ich lade Sie ein, den sechs Referenten, die es einfach auf den Punkt bringen, zu lauschen und eventuell den ein oder anderen Denkanstoß mit nach Hause zu nehmen. Den Termin sollten sie schon jetzt notieren: 15. März 2012. Ich freue mich auf Sie!

Ihr Bürgermeister



Rouven Kötter



Mittwoch, 15. März 2012

Vereinsraum der Wetterauhalle

Beginn 19.00 Uhr

Ende gegen 21.00 Uhr

Seien Sie gespannt auf 6 Referenten, die es einfach auf den Punkt bringen!

Perfektionismus für Fortgeschrittene (Peter Hupke)

Wie Sie unzufrieden, hektisch und genervt im Alltag bleiben, erklärt Peter Hupke. Er ist Geschäftsführer des Instituts Coaching for business & life UG. Mit seinem Team bietet er Unternehmen individuelle Trainingskonzepte und Coachingmaßnahmen. Neben der Unternehmensleitung liegen seine Themenschwerpunkte in der Arbeit mit Führungskräften und Vertriebskräften.

„Denkanstöße im Minutentakt“

Die Zukunft beginnt jetzt (Burkhard Schneider)

Über Zukunftstrends im Business informiert Sie Burkhard Schneider. Welche entscheidende Rolle soziale Netzwerke dabei spielen und wie wichtig es ist, auf Ihre Kunden einzugehen, erfahren Sie von ihm.

Getrickst, getäuscht und selbst aufs Kreuz gelegt (Kai-Jürgen Lietz)

Warum haben wir Sachen im Schrank liegen, die wir niemals tragen? Warum haben wir Sachen gekauft, die wir nie benutzt haben? Warum legen wir bei einem Produkt Wert auf Funktionen, die wir eigentlich nicht brauchen? Kai-Jürgen Lietz verrät die Antwort und gibt Einblick in die Anatomie unserer Kaufentscheidungen.

„keine langatmigen Referate“

ECHT gute Beziehungen (Elke Behrendt)

Elke Behrendt ist Trainerin, Rednerin, Beraterin, Seminarleiterin, Impulsgeberin und hat es sich unter anderem zur Aufgabe gemacht, den Menschen Mut zur Entwicklung zur eigenen Persönlichkeit zu machen und sich erfolgreich zu positionieren. In ihrem Vortrag geht sie auf die Bedeutung von Beziehungen ein. Kunden und Mitarbeiter gewinnen heißt Menschen gewinnen.

Die Macht und Kraft von Bildbotschaften (Cosima Reichwein)

Cosima Reichwein ist Expertin, wenn es um die Macht von Bildern und ihren Botschaften geht. Erfahren Sie selbst welche Wirkung sie mit Bildbotschaften erzeugen können.

Gewinnerdesign (Michael Oeser)

So machen Sie Ihre Unternehmenswebsite unwiderstehlich.

Moderation: Uwe Hiltmann

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos - aber nicht umsonst!

Rund 160 Euro für Neubürger Gemeinde hat Begrüßungspaket neu konzipiert

Wer nach Wölfersheim zieht, hat künftig einen Grund mehr, sich zu freuen. Seit einiger Zeit verteilt die Gemeinde an alle Neubürger ein Begrüßungspaket, das nun neu geschnürt wurde. In den Stoffbeutel mit Wölfersheim-Logo packt die Gemeinde eine allgemeine Informationsbroschüre und Flyer mit Informationen zur Gemeinde, eine Rolle gelber Säcke, eine aktuelle Ausgabe der Wochenzeitung „der Gemeindespiegel“, eine Postkarte und einen Aufkleber. Neu in dem Paket ist das Gutscheinheft für Neubürger.

Im vergangenen Jahr hatte die Gemeinde zur Teilnahme an der Aktion aufgerufen. Insgesamt 19 Unternehmen aus Wölfersheim beteiligen sich an dem Projekt. Vom Autohaus bis zur Bäckerei findet sicher jeder etwas in den vielfältigen Angeboten. Zählt man die finanziellen Vorteile, die einem durch die Gutscheine entstehen, zusammen, kommt man auf einen Betrag von rund 160 Euro. Auch die Unternehmer zeigten sich von der Aktion begeistert. **„Es freut mich, dass wir uns mit dem Gutscheinheft vorstellen können. Die Neubürger haben so die Möglichkeit, uns und unsere Produkte kennen zu lernen.“** so Mark Steinhauer von der Bäckerei Hinnerbäcker. **Auch Antje Hochstein von der Metzgerei Pfarrer zeigte sich überzeugt vom Konzept. „Von dem Projekt profitieren wir als Gewerbetreibende und die Neubürger gleichermaßen. Es ist schön, dass die Gemeinde dieses Projekt angestoßen hat und uns als Gewerbetreibende unterstützt.“** Bürgermeister Rouven Kötter lobte das Engagement der Unternehmer. Jeder habe sich im Rahmen seiner Möglichkeiten mit eingebracht, und die Gemeinde hat im Rahmen der Wirtschaftsförderung die Gestaltung und die Druckkosten übernommen.

„Mit dem umfangreichen Paket wollen wir Neu-



Stolz auf das neue Begrüßungspaket: Bürgermeister Rouven Kötter gemeinsam mit den teilnehmenden Gewerbebetrieben

Wölfersheimer für ihre Gemeinde interessieren und helfen, hier schnell heimisch zu werden. Ich danke allen, die am Zustandekommen beteiligt waren.“ so Kötter.

Am Gutscheinheft beteiligen sich: Autohaus Zimmermann (Kostenloser Sicherheitscheck und Feinstaubplakette), Uhren Frank Optik (Passbilder für fünf Euro), Bäckerei Löber (500 gr Brot nach Wahl), Berstädter Hof (Alle Schnittgerichte 5,50 €), Autohaus Klee (Reifeneinlagerung), fussimpuls (Schnupper-Fußmassage oder 20 %), Hinnerbäcker (ein Brot und 10 Brötchen), Edeka Pfeiffer (5 Euro Gutschein), Metzgerei Hoos (20 % Rabatt), Gesundkostlädchen (Suppenpäckchen), Blumen Bäcker (10 % Rabatt), Fidelio (Sauna oder Massage), Ratsschänke Sodila (Kaffee oder Eis), prosan Gesundheitsforum middedrin (Wellnessmassage), Raumausstattung Weber (Waschhandschuh), Salon Sabine Pieh (2x Sonnenbank für 7 €), Metzgerei Pfarrer (1 Ring Fleischwurst), Studio Nicole (Haarschnitt zum halben Preis), Lichthaus Melbach (10 % Rabatt).

Frank Deponietechnik aktiv im Klimaschutz

Die Frank Deponietechnik GmbH hat als eines von 100 Unternehmen die Charta der „100 Unternehmen für den Klimaschutz“ unterzeichnet. Auf dem Hessentag in Oberursel wurde 22 Unternehmen die Charta für den Klimaschutz ausgehändigt.

Es ist das Ziel, Potenziale zur Energieeinsparung und zur Nutzung erneuerbarer Energien

weiter auszuschöpfen und voranzubringen.

Die Frank Deponietechnik GmbH hat sich durch einen aufgestellten Aktionsplan verpflichtet, einen Beitrag zu CO² Einsparungen zu leisten. Zum Beispiel wird durch eine Photovoltaikanlage jährlich mehr Strom eingespeist als das produzierende Unternehmen zur Herstellung von Kunststoffsonderbauwerken benötigt.

Die Initiative „100 Unternehmen für den Klimaschutz“ ist Teil der Nachhaltigkeitsstrategie Hessen. Diese nimmt Politik, Verwaltung, Wirtschaft und Gesellschaft gleichermaßen in die

Verantwortung, um das Leben in Hessen heute und in Zukunft ökologisch verträglich, sozial gerecht und wirtschaftlich leistungsfähig zu gestalten.



Eines der Firmengebäude der Frank Gruppe im Industrie- und Gewerbegebiet Berstadt

Unternehmensportrait Raimund Hengst Technik

Fast jeder hatte schon einmal indirekt mit der Firma Raimund Hengst Technik zu tun. In einem Auto, in dem die Technik mit den Apparaturen des Berstädter Betriebes produziert oder geprüft wurde, saß sicher jeder schon einmal. Mit Präzision und Kompetenz wird für die Bereiche Vorrichtungsbau, Prüfmittelbau und Sondermaschinenbau entwickelt, konstruiert und gefertigt. Zum Kundenstamm zählen seit vielen Jahren namenhafte Firmen wie Siemens, Continental, Mahle oder ABB.

Begonnen hat alles im Jahr 1990, als die Firma als Familienunternehmen gegründet wurde. Die ersten 10 Jahre agierte man in einem Wohnhaus mit vergrößerter Garage und Büroräumen im Keller. Im Industrie und Gewerbegebiet Berstadt fand die Familie Hengst einen idealen Standort für einen Neubau. Seither expandierte man sukzessive. Im Jahr 2000 wurde die neue Fertigungshalle mit Konstruktionsbüro im Industriegebiet bezogen. Das CAD-Konstruktionsbüro garantiert nicht nur die Entwicklung komplexer Entwürfe, sondern ermöglicht auch eine Modifikation vorhandener Pläne.

In der hauseigenen Fertigung verfügt man über eine moderne technische Ausstattung. Auf diese Weise kann die Qualität der Produkte optimal gesichert werden.



Raimund und Ursula Hengst vor dem Firmensitz im Berstädter Industrie- und Gewerbegebiet

Kontakt: **RHT Raimund Hengst Technik**

Auf der Kaulbahn 4
61200 Wölfersheim

Telefon: +49 (0) 6036 3333
Telefax: +49 (0) 6036 3391

E-Mail: hengst@rht-hengst.de

Internet: www.rht-hengst.de

Weil wir kein Gold in der Erde haben, müssen wir es in den Köpfen der Menschen finden!

Die wirkliche Nutzung von natürlichen Talenten legt schlummernde Ressourcen frei und bringt Zukunftsfähigkeit für Unternehmen und Mitarbeiter.

Der Wandel von der Industrie- zur Wissensgesellschaft und die Folgen der Globalisierung stellen die Unternehmen vor neue Herausforderungen. Höhere Veränderungs-Geschwindigkeit und Komplexität, sowie das demographisch bedingte, geringere Angebot an Fachkräften, müssen bewältigt werden. In der neuen Wirtschaft ist der Mensch zentraler Erfolgsfaktor und die Schlüssel-Komponente in jedem Kerngeschäft. Unternehmen produzieren zukünftig immer mehr intellektuelle Leistungen. Sie brauchen Wissensmitarbeiter, deren Potenziale und die daraus generierte kreative Leistung sind der wichtigste Schlüssel zum Erfolg. Produkte sind oft austauschbar, die Individualität des Menschen einzigartig.

Nach Hardware und Software kommt „Brainware“. Software ist strukturierte Intelligenz. Was im Software-Programm nicht programmiert ist, kann nicht erreicht werden. Mit Brainware wird die geistige Leistungs-Fähigkeit des gesamten Unternehmens bezeichnet. Es ist die kollektive sich selbst strukturierende Intelligenz, die bei der Zusammenarbeit und durch die Vernetzung der geistigen Potenziale der Menschen nicht nur innerhalb, des Unternehmen, sondern auch in den dort bestehenden Netzwerken entsteht.

Das menschliche Gehirn kann viel mehr leisten als jeder Computer. Im „Human-Kapital“ ist die Schatzkiste eines jeden Unternehmens verborgen. Um die Rendite dieses intellektuellen Kapitals für alle Beteiligten voll zu nutzen und zu maximieren und damit Mitarbeiter, Teams und Unternehmen erfolgreicher zu machen, ist es erforderlich, dass jeder bestens weiß, wo er steht, über welche Ressourcen er verfügt und Klarheit hat, welche Potentiale daraus zu entwickelt sind. Nur wer seine wahren Talente wirklich kennt und nutzt, wird seine Möglichkeiten und Chancen voll ausschöpfen.

Die starken Triebkräfte des Lebens kanalisieren sich in existentiell notwendigen, miteinander konkurrierenden Grundbedürfnissen, wobei sich in jedem Menschen eigene Prioritäten bilden. Während der eine sein Glück im Streben nach Durchsetzung findet, ist für einen anderen die Entwicklung von vielen neuen Ideen wichtig. Wieder andere finden körperliche oder geistige Sicherheit oder faktische Genauigkeit wesentlich wichtiger. Die Bedürfnis-Strukturen von Mitarbeitern und Führungs-Kräften werden am Besten im talent-orientierten Führungs-System erfasst. Dort ste-

hen sie dann sowohl für strategische, wie auch situative Entscheidungen zur Verfügung. So lassen sich Stellen mit intrinsisch motivierten Menschen optimal besetzen. In der weiteren Konsequenz werden daraus viel bessere Produkte und Leistungen aus den natürlichen Stärken der Persönlichkeit des Einzelnen generiert.

Die intrinsische Motivation ist der große Energiespender allen menschlichen Handels. Daraus werden wiederum die besten Voraussetzungen für persönlichen und unternehmerischen Erfolg geschaffen.

Talent-orientierte Führung fördert die offene Haltung, ein hohes Maß an Kritikfähigkeit und Selbst-reflexion, effektivere Kommunikation, sowie vertrauensvoller Umgang, führt zur Entfaltung und zur Nutzung emotionaler Intelligenz und setzt weitere Kräfte frei. Ein sich dynamisch entwickelndes Team bringt im Leistungs-Portfolio ein höheres Engagement aller Beteiligten. Dies bewirkt, dass alle „PS unter der Haube“ des Unternehmens auf die „Straße des Erfolgs“ gebracht werden! Eine talent-orientierte Unternehmenskultur, die auf den einzigartigen und außergewöhnlichen Stärken des Individuums der Mitarbeiter gründet, bewirkt außerdem mehr gegenseitige Akzeptanz und Vertrauen, weil sie die intrinsische Motivation der Beteiligten erzeugt und viele Synergieeffekte hervorruft.

Die Umsetzung aller o.a. Punkte wäre der Idealfall für die Unternehmen am Wirtschaftsstandort Deutschland. Die Realität sieht jedoch noch ganz anders aus. Die Gallup Untersuchung belegt seit Jahren unverändert, dass

- nur 13% der Mitarbeiter in Deutschland eine hohe emotionale Bindung zu Ihrem Unternehmen (in USA immerhin 29%) empfinden
- 66% aller Mitarbeiter in deutschen Unternehmen spüren keine echte Verpflichtung gegenüber ihrer Arbeit, und leisten gewissermaßen nur Dienst nach Vorschrift
- 21% davon haben innerlich bereits gekündigt! Sie verhalten sich am Arbeitsplatz oft destruktiv, zeigen unerwünschtes Verhalten, das zu Lasten der Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen geht.

Wir wissen, dass wir oft weniger motivierte Mitarbeiter mit verschiedenen Graden der Frustration bis hin zur inneren Kündigung in unserem näheren Umfeld finden.

Die Ursachen sind bei genauerem Hinsehen klar erkennbar: Ineffiziente, mangelnde oder falsche extrinsische Motivation durch die Situation am Arbeitsplatz. Teilweise auch ganz fehlende Moti-

vation - Demotivation, Frust, Enttäuschung, sind Symptome, die negative Folgen in verschiedener Hinsicht haben. Daraus entstehen wieder unzufriedenstellende Ergebnisse, schlechtes Klima im Betrieb, bis hin zur gesundheitlichen Beeinträchtigung.

Es ergibt sich die Frage wie die „Treiber“ für Erfolg „gut verträglich“, besser gesagt, optimal genutzt werden können und sich daraus dann auch eine unternehmens-strategische Lösung entwickelt. Die Ausgangs-Basis dafür ist die Überzeugung: „Jeder Erfolg ist steigerbar - wenn man weiß, wie es geht“. Dies könnte man im ersten Moment als eine Floskel abtun. Genau im Gegensatz dazu stellt sich mit dieser Aussage jedoch ein menschen-orientiertes, klar strukturiertes Unternehmens-Führungs-Konzept vor. Es zeigt, wie in Unternehmen, methodisch gestützt, durch Konzentration auf die natürlichen Talente des Menschen erreicht wird, dass

- statt: Demotivation - das Brennen für die Aufgabe entsteht
- statt: Minimale/geringe Nutzung der Ressourcen einer Person im Unternehmen, aber auch im persönlichen Bereich – „alle verfügbaren PS“ angesprochen, mobilisiert und maximal möglich auf die Straße des Erfolgs gebracht werden und durch Lernen, Trainieren und Coachen auch noch der „Turbo“ dazugeschaltet wird.

Durch eine methodische Vorgehensweise wird erreicht, dass alle am Wertschöpfungsprozess des Unternehmens beteiligten Personen, -angefangen beim Mitarbeiter über die Abteilungs-Leiter und durch besondere Unterstützung der Personal-Abteilung, bis zur Unternehmensleitung-, auf direktem Weg zur Steigerung der Erfolge beitragen.

Die vier strategischen Schritte sind:

1. Talent-Exploration: Freilegung der natürlichen Talente des Menschen (nicht zu verwechseln mit dem Wissen und Können, Fähigkeiten und Fertigkeiten). Entdecken und frei legen, was jeden Menschen einzigartig macht.
2. Darauf aufbauend, entsteht ein persönlicher Entwicklungs-Plan (über dem dann später auch ein Team-Entwicklungs-Plan bzw. Gruppen- und Unternehmens-Entwicklungs-Plan steht).
3. Förderung und Entwicklung des individuellen, persönlichen Wachstums durch Lernen, Trainieren, Coachen.
4. Begleitet und abgesichert wird das ganze System durch den Abschluss-Baustein „Ankommen“. Hier wird ganz gezielt sichergestellt, dass alle Beteiligten am Projekt „dran bleiben“, sich nicht

von den Dringlichkeiten des Tages-Geschäftes „wegspülen“ lassen und über die Vollendung der einzelnen Teil-Abschnitte, wirklich am Entwicklungs-Ziel ankommen. Dies ist eine ganz wichtige Komponente, denn oft starten solche Initiativen sehr optimistisch, „versanden“ dann aber während der Zeit und verschwinden ganz still und heimlich, statt zu Ende geführt zu werden. Eine speziell entwickelte Software stabilisiert den „Success-Factory Prozess“ und liefert jederzeit aktuellste Informationen und Impulse zum aktuellen Stand der Personal- und Potential-Entwicklung.

Diese in der Praxis vielfach erprobte Methode hat die gleiche Basis wie das, was für Höchst-Erfolge im Sport gilt: Keiner wird Olympiasieger oder Weltmeister, wenn er nicht auf der Grundlage seiner natürlichen Talente auch diese Schritte konsequent verfolgt.

Das Success-Factory Unternehmens-Führungs-Konzept hat betriebswirtschaftliche und personale Relevanz. Es beeinflusst stark die positive Entwicklung von Umsatz und Gewinn, durch die Leistungsmotivation der Mitarbeiter. Selbststeuernd stimuliert es übergreifend das gesamte Betriebsklima. Darüber hinaus bewirkt die intrinsische Motivation die Erfüllung der acht polaren Grundbedürfnisse der Menschen:

- Zugehörigkeit und Individualität
- Sicherheit, Durchsetzung und Bestätigung
- Erkenntnis, Wachstum und Empathie
- Erfolg, Selbstbewusstsein und Anerkennung

Die auf natürlichen Talenten fokussierte Führung bedient die tieferen Motive der Beteiligten und bewirkt intrinsische Motivation. Daraus folgt ein „Brennen für die Ziele“ und die Leidenschaft als Basis für außergewöhnliche Erfolge. Eine volle Identifikation mit der Aufgabe, konzentriert die Energie, fördert die Gesundheit, senkt die Fluktuationsrate. Das Konzept ist in bestehende Strukturen leicht zu integrieren.

Autor:

Heinz Meloth
Berater, Inspirator und Coach
Zukunftstraße 42
55130 Mainz
www.HeinzMeloth.com



Impressum

Wirtschaftsförderung der Gemeinde Wölfersheim
Hauptstraße 60
61200 Wölfersheim

www.woelfersheim.de
Tel. 06036 / 97 37 -0
rathaus@woelfersheim.de