



Wirtschaft vor Ort

Newsletter der Wölfersheimer Wirtschaftsförderung
Nr.11 Dezember 2007

Inhalt

- Seite 1 Vorwort
- Seite 2 Wölfersheimer Infoleitsystem optimiert
- Seite 2 Neu in Wölfersheim
- Seite 3 Unternehmerkalender
- Seite 3 Unternehmen in Wölfersheim zwischen Tradition und Moderne
Metzgerei Pfarrer und Sommer Fotodesign im Portrait
- Seite 5 Können und Wollen - Wie Motivation die Unternehmensleistung beeinflusst
Ein Gastbeitrag von Dipl.-Wirt.Ing. Jens Berger, InterSelect Consult GmbH



„Mitarbeiter können alles: wenn man sie weiterbildet, wenn man ihnen Werkzeuge gibt, vor allem aber wenn man es ihnen zutraut.“

*Hans-Olaf Henkel
Präs. Bundesverband d. Dt. Industrie (BDI)*

Liebe Leserinnen und Leser,

vor Ihnen liegt die letzte Ausgabe von *Wirtschaft vor Ort* im Jahr 2007. Kompakt und aktuell informieren wir Sie auch zum Jahresausklang über Neuigkeiten rund um das Wirtschaftsleben in der Gemeinde Wölfersheim und darüber hinaus.

In der Regel wird diese Zeit des Jahres für einen Rückblick oder Ausblick genutzt. Häufig nimmt man sich „zwischen den Jahren“ eine kleine Auszeit, um sich mit Gedanken zu beschäftigen, für die man im Alltagsgeschehen keine Zeit findet. Dafür möchte ich Ihnen eine kleine Anregung mit auf den Weg geben. Vielen ist der Begriff „positives Denken“ suspekt, denn sie setzen ihn mit Autosuggestion gleich: sich jeden Tag Dinge einzureden wie „Ich bin selbstbewusst und erfolgreich“ und dann zu hoffen, dass diese Selbstbeeinflussung wirkt. Ich jedoch verstehe den Begriff „positives Denken“ als eine Einstellung, die das Leben zwar nicht maßgeblich beeinflusst, aber erheblich erleichtert. Ich empfehle Ihnen daher fürs Neue Jahr, dass Sie im Alltag nicht nach den negativen Aspekten suchen und es sich damit unnötig schwer machen, sondern mit einer positiven Einstellung durchs Leben gehen. Eine gute Freundin von mir beendet Ihre E-Mails stets mit dem Satz: „Nicht vergessen, die Sonne scheint auch wenn es regnet!“ Glauben Sie mir, da ist was dran...

Ich wünsche Ihnen auch im Namen von Bürgermeister Joachim Arnold eine informative Lektüre, eine frohe Weihnachtszeit für Sie und Ihre Familien und einen guten Start in ein gesundes, glückliches und positives Jahr 2008.

Ihr

Rouven Kötter
Referent für Wirtschaftsförderung, Marketing und Controlling



Wölfersheimer Infoleitsystem optimiert

Die Gemeinde Wölfersheim verfügt über eine Vielzahl interessanter und attraktiver Gewerbebetriebe. Damit diese von den Kunden und Geschäftspartnern auch optimal gefunden werden können, hat die Wirtschaftsförderung der Gemeinde Wölfersheim vor einigen Jahren an zahlreichen Verkehrsknotenpunkten ein Infoleitsystem installiert. Ein großer Teil der Unternehmen nutzt diesen Service gerne und so versuchen die Verantwortlichen im Wölfersheimer Rathaus, das Infoleitsystem stets auszubauen.

Kürzlich konnte dazu ein weiterer Baustein installiert werden: an der Zufahrt des gemeindlichen Service-Centers weist nun eine Infotafel den Besuchern der dort angesiedelten Unternehmen den Weg. „Das Infoleitsystem wird sehr gut von den Betrieben und ihren Kunden angenommen. Dieser infrastrukturelle Baustein ist ein weiteres Beispiel dafür, dass Wirtschaftsförderung nur mit innovativen Ideen und Tatkraft umgesetzt werden kann.“ so Bürgermeister Arnold. Wirtschaftsreferent Rouven Kötter pflichtet ihm bei: „Wirtschaftsförderung ist ein kontinuierlicher Prozess, der permanente Arbeit erfordert. Eine wirtschaftsfreundliche Verwaltungsausrichtung muss dabei von allen Beteiligten verinnerlicht werden.“



NEU in Wölfersheim

In dieser neuen Rubrik listen wir Ihnen in unregelmäßigen Abständen kurz und knapp Unternehmen auf, die sich neu in Wölfersheim angesiedelt oder gegründet haben:

I
Marktplatz
Berstadt
I
Industriestrasse 22-24
S
S

Öffnungszeiten:
Montag – Freitag von 7:00 Uhr bis 18:30 Uhr
Samstag von 8:30 Uhr bis 14:30 Uhr
Sonn- und Feiertags geschlossen

Tel. 06036 / 983300

Unternehmerkalender

Liebe Leserinnen und Leser, zahlreiche Wölfersheimer Firmen nutzen Messen, um sich und ihre Produkte oder Dienstleistungen zu präsentieren. Auf Vorschlag eines Wölfersheimer Unternehmers planen wir daher die Einrichtung eines Unternehmerkalenders als neue Rubrik in unserem Newsletter. Wenn Sie möchten, dass auf Ihren Messeauftritt, Ihre Hausmesse oder ähnliches hingewiesen wird, dann teilen Sie uns bitte den genauen Termin mit. Als Ansprechpartner im Rathaus steht Ihnen Herr Göbel telefonisch unter der Rufnummer 06036 / 9737-26 zur Verfügung.



Unternehmen in Wölfersheim zwischen Tradition und Moderne

Die Gemeinde Wölfersheim entwickelt sich sowohl gesellschaftlich als auch wirtschaftlich in einem Spannungsfeld zwischen Tradition und Moderne. Kraftwerks- und Bergbautradition sind in unserer Gemeinde ebenso noch spürbar, wie der Aufbruch zu neuen Wirtschaftszweigen und unternehmerische Pionierleistungen überall präsent sind. In dieser Serie portraituren wir zwei Wölfersheimer Betriebe, die diese interessante Mischung aus Tradition und Moderne symbolisieren.

Tradition – Metzgerei und Gaststätte Pfarrer

In Zeiten von Gammelfleischskandalen wenden sich immer mehr Verbraucher an den Metzger ihres Vertrauens. Eine Metzgerei, der man mit Sicherheit vertrauen kann, ist die Metzgerei Pfarrer in Melbach. Die zahlreichen Kunden des traditionellen Betriebes schätzen das fest verankerte Qualitätsbewusstsein von Inhaberin Antje Hochstein und ihrer Mitarbeiter(innen).

Gegründet wurde der Familienbetrieb im Jahr 1914 von Ludwig und Elisabeth Rau, den Urgroßeltern der heutigen Inhaberin. Nach Fertigstellung eines Anbaus wurde 1926 eine Gastwirtschaft angegliedert. 1948 übernahmen Hugo Pfarrer und Ehefrau Minna geb. Rau beide Betriebe und entwickelten das Unternehmen weiter. Sohn und Metzgermeister Dieter Pfarrer übernahm zusammen mit Ehefrau Karin 1969 die Geschäfte und festigte den guten Ruf des Unternehmens. Seit 2003 führt Fleischermeisterin Antje Hochstein nunmehr in vierter Familiengeneration die Metzgerei & Gaststätte Pfarrer.



Fleischermeisterin Antje Hochstein (li.) mit Ehemann Michael und einem Teil der Mitarbeiter.

Wie zu Beginn so gilt auch heute noch die Maxime, den Kundenanspruch auf mit handwerklicher Meisterqualität hergestellte Produkte zu erfüllen. Die langjährige Mitgliedschaft in der Fleischerinnung, das Tragen des CMA-Gütezeichens, die regelmäßige Teilnahme an der FSK (freiwillige Selbstkontrolle), eine immer wiederkehrende Probenahme durch die DLG sowie ein vom neutralen Institut für Umweltanalytik (IFU) in Bad Nauheim geführtes, be-

triebseigenes Hygienekontrollsystem dokumentieren den hohen Qualitätsanspruch des Betriebes.

Neben einem umfangreichen Sortiment zählen die kompetente Beratung und die umfassenden Serviceleistungen zu den selbstverständlichen Kernkompetenzen des Fachgeschäftes, das sich mittlerweile auch außerhalb der Heimatgemeinde durch die Belieferung verschiedener Kurkliniken, Seniorenzentren und Kantinen etabliert hat. Neben den zahlreichen Fleisch- und Wurstwaren gehören gerade die Hausmacher Spezialitäten zu den Stärken des kleinen Familienunternehmens. Mit viel Liebe zum Detail werden neben Wurst- und Käseplatten oder belegten Brötchen auch küchenfertige Gerichte hergerichtet.

Zu einem seit Jahrzehnten beliebten Treffpunkt entwickelte sich die angegliederte Gaststätte mit einem kleinen, aber feinen gutbürgerlichen Speiseangebot. Die u. a. angebotenen Steaks gelten unter Kennern als legendär. Dass man nur an drei Tagen die Woche in deren Genuss vor Ort kommen kann, zeigt klar, dass hier Qualität vor Quantität steht – so, wie es auch dem Slogan der Servicebroschüre zu entnehmen ist: „Ihr Weg zum Genuss: Metzgerei & Gaststätte Pfarrer – Ideen, die schmecken!“

Öffnungszeiten:

Mo. – Fr. 8 – 13 Uhr
Di. – Fr. 14:30 – 18 Uhr
Sa.: 7:30 – 13 Uhr



Moderne – Sommer Fotodesign

Aufgrund der kurzen Firmenhistorie von Wibke Sommer Fotodesign ist die Referenzliste bereits beachtlich. Das Firmenmotto „individuell persönlich erfrischend anders“ kommt bei den Kunden gut an und spiegelt sich in der Qualität der Bilder wieder. So verwundert es nicht, dass das Werbemedium Mund zu Mund Propaganda hervorragend funktioniert.

So sind alleine in diesem Jahr, neben zahlreichen Hochzeits- und Studioaufnahmen, diverse Großprojekte erfolgreich abgewickelt worden. Dazu zählten z.B. die Wölfersheimer Kita Löwenzahn, die Kita Sternschnuppe in Ober Mörlen und das Montessori Kinderhaus in Friedberg, aber auch im Bereich der Imagefotografie das Portrait einer regional bekannten Band nebst professionell gestalteten Werbemedien.

Das positive Feedback der Kunden ist für die Fotografin Wibke Sommer stets ein Ansporn auf dem richtigen Weg zu sein. Die Konfirmationsbilder u.a. in Södel, Wohnbach, Heuchelheim und Bauernheim wurden in diesem Jahr auch von Sommer Fotodesign „erfrischend anders“ und zur Freude der Eltern und Jugendlichen erstellt.



Firmeninhaberin Wibke Sommer

Besonderes Interesse gilt dem Bereich Fotodesign. So werden für den Kunden u.a. kreative Fotocollagen als Danksagungskarten z.B. zu Hochzeiten und Geburten individuell gestaltet.

Leistungsspektrum:

Lifestylefotografie, Hochzeitsaufnahmen, Baby & Kinderportraits, family live, Babybauch, Fotodesign, Imagefotografie, Bewerbungsbilder, Akt

Kontakt:

Sommer Fotodesign

Wibke Sommer
Zum Mandelstück 10
61200 Wölfersheim (Melbach)

Telefon: 06036/ 98 98 98

www.sommer-fotodesign.eu
mail@sommer-fotodesign.eu

Öffnungszeiten:

Termine nur nach telefonischer Vereinbarung!



Können und Wollen - Wie Motivation die Unternehmensleistung beeinflusst

Ein Gastbeitrag von Dipl.-Wirt.Ing. Jens Berger
InterSelect Consult GmbH

Nehmen wir mal an, Sie suchen für einen Ihrer Unternehmensbereiche einen neuen Mitarbeiter, der das Team verstärken soll. Im Auswahlprozess wurde die Anzahl der in Frage kommenden Bewerber am Ende auf drei Kandidaten eingegrenzt. Diese hatten vergleichbare Qualifikationen und Referenzen und erzeugten bei Geschäftsführung, Personal- und Fachabteilung ein ähnlich gutes „Bauchgefühl“. Nun sind Sie sich bei ihrer endgültigen Entscheidung unschlüssig. Sie fragen sich, wer ist der richtige Kandidat?

Welche Antriebe eines Bewerbers unterstützen Ihre unternehmerischen Ziele?

Mitarbeiter zeigen bei vorhandener Qualifikation dann höchste Einsatzbereitschaft und Leistungswillen, wenn sie eine Tätigkeit ausüben, die ihre am stärksten ausgeprägten Grundmotive befriedigt. In diesem Fall empfinden sie ihre Arbeit als ausfüllend und bringen gerne gute Leistungen.

Die **MotivStrukturAnalyse (MSA)** ist ein innovatives Instrument, um die Stärke der Grundmotive eines Menschen zu erfassen. Im Unterschied zu den meisten Verhaltens- und Persönlichkeitstests klärt die MSA die Frage, welche inneren Antriebskräfte jemanden bewegen und motivierten und somit die Grundlage für ein gezeigtes Verhalten liefern. Jedes Grundmotiv ist ein dauerhafter Motivator der individuellen Fähigkeiten und Potentiale eines Menschen, wenn dieses Motiv gelebt und somit umgesetzt werden kann.

KÖNNEN X **WOLLEN** = **ERGEBNIS**

oder

KÖNNEN X **WOLLEN** = **SPITZENLEISTUNG**

Die MSA beruht auf der Persönlichkeits- und Motivationsforschung. Bekannt sind 18 grundlegende Motive, wie z. B. Wissen, Macht, Status, Ordnung, Anerkennung, Freiheit, Wettkampf, Risiko, usw. und die so genannten jeweiligen Antriebe. Diese sind überwiegend angeboren und ändern sich im Laufe eines Lebens nur wenig. Sie sind so etwas wie der persönliche Fingerabdruck eines Menschen und zeigen die individuelle Motivationsstruktur.

Beispielsweise besteht das Machtmotiv aus dem Streben nach "führen" und "geführt werden". Das heißt, ein Mensch mit einem starken Antrieb zum Führen und Bestimmen, hat immer auch noch einen (mehr oder weniger geringen) Anteil des entgegengesetzten Pols, des „geführt werden Wollens“. Obwohl also jeder Mensch in jedem dieser einzelnen Antriebe eine charakteristische, individuelle Ausprägung besitzt, strebt er zuweilen auch in die gegenteilige Richtung: So wird auch der machtvollste Führer oder Entscheider dann und wann den Drang am „geführt werden“ leben wollen.

Entscheidungsgrundlage

In unserem eingangs genannten Beispiel wird in Zusammenarbeit von Fach- und Personalabteilung zunächst ein Sollprofil erstellt. Dabei werden für die einzelnen Motive die gewünschten Antriebsstärken festgelegt. Nach Abgleich mit dem Bewerberprofil ergibt sich ein klareres Eignungsbild verbunden mit angestrebten Bewerberrangfolge.

Wo können Sie die MSA einsetzen?

- Personalauswahl, Potentialanalyse, Assessment Center
- Mitarbeiterführung, -entwicklung und -motivation
- Unternehmensführung und -entwicklung
- Team-Bildung
- Individuelles Coaching
- Kommunikation, Vertrieb, Mediation, Konfliktlösung
- Organisationsentwicklung, Begleitung von Veränderungsprozessen

Fazit

Die Grundlage für optimale Leistung und Mitarbeiterzufriedenheit liegt neben der Frage nach Qualifikation in einem entscheidenden Maße in der Ermittlung der Motivation einer Fachkraft. Die Erfassung der Motivstruktur führt zu zuverlässigeren Entscheidungen unter anderem bei der Personalauswahl und Potentialanalyse. Durch mehr Effizienz und weniger Reibungsverluste zwischen Mitarbeitern und Führungskräften lassen sich die Unternehmensziele besser erreichen.

Kontakt: InterSelect Consult GmbH
Rembrücker Str. 15
61350 Heusenstamm

Tel.: 06104 / 94810
Fax: 06104 / 948110

info@inselecon.de
www.inselecon.de

Jens Berger

