



Wirtschaft vor Ort

Newsletter der Wölfersheimer Wirtschaftsförderung
Nr.3 – März 2006

Inhalt

- Seite 1 Vorwort
- Seite 2 Gewerbe-Immobilien-Management
- Seite 2 Erfolgskonzept Service-Center Wölfersheim
- Seite 4 Unternehmen in Wölfersheim zwischen Tradition und Moderne
Meisterbetrieb Geller GmbH und *DRISOL Internet-Solutions* im Portrait
- Seite 5 Wellenschlagen im Haifischbecken
Gastbeitrag von Christiane Löchner,
Marketing-Coach

**„Eines Tages werden Maschinen vielleicht denken können,
aber sie werden niemals Phantasie haben.“**

Theodor Heuss



Liebe Leserinnen und Leser,

ich freue mich, Ihnen die dritte Ausgabe von *Wirtschaft vor Ort* zusenden zu können. Der Zeitraum zwischen dem letzten Newsletter und heute war gespickt mit vielfältigen Aktivitäten und Ereignissen: Beispielsweise lockte der erste Vortragsabend der Wölfersheimer Wirtschaftsförderung ein zahlreiches und hochkarätiges Publikum in unsere Wetterauhalle. Einige interessante Anregungen und Ideen konnten die Zuschauer dabei mitnehmen. Marketing-Coach Christiane Löchner bringt in dieser Ausgabe als Gastbeitrag ihr Thema „Wellenschlagen im Haifischbecken“ auch Ihnen näher.

Auch weiterhin möchte ich Sie bitten und auffordern, diesen Newsletter aktiv mitzugestalten. Ihre Hinweise, Anregungen, Ideen und auch Ihre Kritik helfen mir bei der Gestaltung sehr und ermöglichen einen zielgruppenorientierten Newsletter, speziell für Ihre Bedürfnisse und Interessen.



In diesem Sinne wünsche ich Ihnen, auch im Namen von Bürgermeister Joachim Arnold, eine informative Lektüre.

Ihr

Rouven Kötter
Beauftragter für Wirtschaftsförderung, Marketing und Controlling

Gewerbe-Immobilien-Management

Künftig bieten wir von Seiten der Wölfersheimer Wirtschaftsförderung ein provisionsfreies Gewerbe-Immobilien-Management an. Ziel ist es, den Kontakt zu Eigentümern zu pflegen, die Leerstände besitzen, um Neunutzungen zu fördern. Der Grund dafür ist, dass immer häufiger Gewerbetreibende die Wölfersheimer Wirtschaftsförderung ansprechen und sich nach leer stehenden Hallen, Werkstätten, Büro- und Verkaufsflächen erkundigen. Damit wir freie Kapazitäten zielgerichtet und bedarfsorientiert weitergeben können, bitten wir Sie daher, uns diese zeitnah mitzuteilen! Senden Sie einfach eine kurze Information über Größe, Ausstattung, Zeitpunkt und Lage des Objektes an uns.

Wir helfen Ihnen gerne, diese Informationen an Interessenten weiterzugeben!

Erfolgsmodell: Wölfersheimer Service-Center

Modernes Domizil für Unternehmen auf historischem Areal

Wölfersheim liegt in einem dynamischen Wirtschaftsraum, der sowohl der Technologieregion Mittelhessen als auch der Region Frankfurt Rhein-Main zuzuordnen ist. Durch den direkten Anschluss an die A45 und die zur unverzüglichen Bebauung zur Verfügung stehenden Industrie- und Gewerbeflächen hat die Gemeinde Wölfersheim quasi das Handwerkszeug für Wirtschaftsförderung im Besitz. Nun gilt es, dieses Handwerkszeug auch fachmännisch und professionell so zu nutzen, dass am Ende ein vernünftiges, erfolgreiches Werk herauskommt. Ein Baustein ist das vor fünf Jahren eingeweihte Service-Center der Gemeinde Wölfersheim im Gewerbepark Seestraße Ost in Wölfersheim.

Vor über einem Jahrzehnt wurden in den Gebäuden im Norden des ehemaligen Kraftwerksgeländes der PreussenElektra noch Lohnabrechnungen erstellt, Arbeitseinsätze geplant, Urlaubsanträge verwaltet und vieles mehr. In den neunziger Jahren entfernte sich der Bergbau in Wölfersheim durch die Schließung des Werkes nach und nach aus dem Alltagsleben und lebt seit dem in unseren Erinnerungen, im Ortsbild und Vereinsleben weiter. Der ehemalige Verwaltungstrakt des Betriebes verschwand keineswegs, sondern ist in der Gemeinde Wölfersheim heute ebenso präsent, wie zur Goldenen Kraftwerks- und Bergbauära.

Er wurde von der Gemeinde Wölfersheim erworben und

anschließend zum Service-Center um- und angebaut. Entstanden sind moderne, zeitgemäße und hochfunktionale Büroeinheiten, die zu fairen Preisen überwiegend an junge Unternehmen vermietet werden. Neu errichtet wurde zudem in Gegenlage eine flexibel nutz- und einteilbare Halle.



Stericop bei der Arbeit

**„Günstig, gut und unbürokratisch.
Das Service-Center und die Gemeinde
Wölfersheim waren eine große Stütze auf
unserem Weg in die Selbstständigkeit“**

*Harald Kretschmann und Andreas Rauch,
Geschäftsführer von Stericop*

Der Schritt in die Selbstständigkeit ist mit einem großen finanziellen Aufwand und Risiko verbunden. Eine gute Geschäftsidee und motivierte Unternehmensgründer bilden eine tragfähige, perspektivische Mischung – Gründungen sollen mit bezahlbaren Mietpreisen gefördert werden, so die Maxime von Bürgermeister Joachim Arnold.

Dass dieses Konzept aufgegangen ist, davon kann man sich vor Ort überzeugen. Alle Mieteinheiten sind

vergeben und auf die individuellen Wünsche der Gewerbetreibenden maßgeschneidert. Egal, ob ein von jungen Wölfersheimern frisch gegründetes Internetunternehmen (www.drisol.com) lediglich ein einzelnes Büro benötigt oder ein Entwicklungs- und Produktionsbetrieb aus dem medizinischen Sektor (www.stericop.de) Büro, Küche und Werkräume erfordert – das Service-Center der Gemeinde Wölfersheim wurde den Ansprüchen gerecht.

Eine Auswahl von angesiedelten Firmen spiegelt die hier entstandene abwechslungsreiche und vielseitige Unternehmerlandschaft im Service-Center wieder:

Cutting-Center Vertrieb von Hochleistungsschneidemaschinen www.cutting-center.de

Deutsche Vermögensberatung AG Allfinanzberatung www.dvag.de

Drisol Internetsolutions und Suchmaschinenoptimierung www.drisol.com

Heizungs-Schmidt Vertrieb von Heizungsanlagen

JHI Bauingenieure Planung, Ausschreibung und Bauleitung www.jhi-bauingenieure.de



Planungsbüro Piesche Planung von Großprojekten

RPS Regionaler Post Service
Postdienstleister für Firmen und Kommunen
www.rps-postservice.de

Stericop Entwicklung, Produktion und Vertrieb von medizinischen Kontrollsystemen www.stericop.de

Webroot Europazentrale für den Vertrieb von Sicherheits-Software www.webroot.com

„Nutzungsmischung statt Funktionstrennung“ so formuliert Arnold die Idee, die hinter dem Service-Center steckt. Um im Wettbewerb der Standorte zu bestehen, gibt die Gemeinde Wölfersheim der Wirtschaft Anreize für unternehmerisches Engagement. Wir wollen, dass junge Unternehmen ihr Geld nicht in Immobilien stecken, sondern in den Aufbau ihres Unternehmens, so der Beauftragte der Gemeinde für Wirtschaftsförderung Rouven Kötter.

„Moderne und attraktive Büros in unmittelbarer Nähe zu meinen Kunden, inklusive Parkplatzgarantie – in der Umgebung einzigartig!“

Udo Wedmann, Deutsche Vermögensberatung AG

Das Service-Center setzt kreisweit Maßstäbe für eine erfolgreiche Wirtschaftsförderung und bietet der Gemeinde Wölfersheim ein Alleinstellungsmerkmal im kommunalen Vergleich. Moderne Technik, freundliches Ambiente, flexible Nutzungsmöglichkeiten. Wölfersheim ist ein prosperierender Wirtschaftsstandort. Das Erfolgsmodell Service-Center stellt dies nach nur fünf Jahren seines Bestehens einmal mehr unter Beweis.

Unternehmen in Wölfersheim zwischen Tradition und Moderne

Die Gemeinde Wölfersheim entwickelt sich sowohl gesellschaftlich als auch wirtschaftlich in einem Spannungsfeld zwischen Tradition und Moderne. Kraftwerks- und Bergbautradition sind in unserer Gemeinde ebenso noch spürbar, wie der Aufbruch zu neuen Wirtschaftszweigen und unternehmerische Pionierleistungen überall präsent ist. In dieser Serie portraituren wir je zwei Wölfersheimer Betriebe, die diese interessante Mischung aus Tradition und Moderne symbolisieren.

Tradition – Meisterbetrieb GELLER GmbH



Der Meisterbetrieb wurde im Jahre 1990 in Södel gegründet und ist im Handelsregister als GmbH eingetragen. Geschäftsführer sind: Walter, Frank und Jens Geller. Jens Geller legte seine Meisterprüfung vor der Handwerkskammer Stuttgart im Jahre 1987 erfolgreich ab und Frank Geller legte seine Meisterprüfung erfolgreich im Jahre 1990 vor der Handwerkskammer Wiesbaden ab.

Leistungsprogramm:

Ausführung sämtlicher Maler-, Tapeziererarbeiten, Gerüstbau, Vollwärmeschutz, Trockenausbau, Innen- und Außenputz, Altbausanierung sowie Fließestrich.

1993 wurden eigene neuerbaute Räumlichkeiten im Industrie- und Gewerbegebiet Berstadt bezogen. Der anerkannte Ausbildungsbetrieb bietet sichere Arbeitsplätze für zehn Mitarbeiter, ist durch seine soliden handwerklichen Leistungen bestens bekannt und genießt weit über die Gemeindegrenzen hinaus einen hervorragenden Ruf.



*Werkstatt und Lager der Firma Geller
im Industrie- und Gewerbegebiet
Berstadt, Ottostr. 3*

Kontakt:

Meisterbetrieb Geller GmbH, Geißenheimerstr. 2
Werkstatt und Lager, Ottostr. 3
Telefon: 06036/1579 – 3900 – 9103
Telefax: 06036/9406
E-Mail: jens.geller@t-online.de

Moderne - DRISOL Internet-Solutions

Am 01.01.2006 hat das junge, innovative Unternehmen in Wölfersheim in der Biedrichstraße seine Büroräume bezogen. DRISOL Internet-Solutions wurde im April 2004 gegründet und hat sich nun personell verstärkt.

Daniel Rüd, der Inhaber der Firma, bietet zusammen mit Thomas Schwarzer Dienstleistungen im IT-Bereich an. Ihre Hauptaufgabe sehen sie in der Suchmaschinenoptimierung von Webseiten. Ergänzt wird dieses Angebot von der Homepageerstellung und Schulungen im Onlinebereich.



Die beiden Mittzwanziger haben bereits mehrere Jahre Erfahrung mit der Arbeit in und mit dem Internet. Dadurch entstand auch die Idee zur Firmengründung. Die beiden Informatiker

erkannten, dass es nicht einzig darauf ankommt, wie ein Internetauftritt aussieht, sondern auch darauf, wie er von den Suchmaschinen gefunden wird. Schließlich ist eine gute Platzierung bei Google der erste Schritt zu mehr Besuchern und auch potentiellen Kunden. Da jedoch die meisten Homepages nicht dafür optimiert sind, um von den Suchmaschinen gefunden zu werden, haben die beiden Wölfersheimer hier eine Marktlücke erkannt und nutzen sie auch.

Kontakt:

DRISOL Internet-Solutions
Biedrichstr. 6
Telefon: 06036 – 38 63 64
Telefax: 06036 – 98 95 76
Web: www.drisol.com
E-Mail: info@drisol.com



*Die Wölfersheimer Jungunternehmer
Thomas Schwarzer und Daniel Rüd*

Wellen schlagen im Haifischbecken

Ein Gastbeitrag von Christiane Löchner,
Marketing-Coach



*Christiane Löchner,
Marketing-Coach*

Unternehmer haben's schwer. Im Markt gibt es Mitschwimmer wie Nudeln in der Suppe. Manche rempeln und tunken, andere tauchen nach Schätzen, die Sie eigentlich selbst finden wollten. Einige sind besser ausgerüstet als Sie oder arbeiten zusammen. Wie schaffen Sie es bloß, Wellen zu schlagen und letztlich Land zu gewinnen?

Unternehmer allein unter Haien? Wettbewerber wohin Sie schauen und unendlich viele Möglichkeiten, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung an den Mann oder die Frau zu bringen. Und die Kunden sind auch nicht das, was sie mal waren. Kreatives Marketing ist gefragt. Aber das Budget ist knapp. Jede Aktion muss sitzen.

Viel Druck – viel Action?

Sicher - an Ideen mangelt es Ihnen nicht. Vieles haben Sie schon ausprobiert. Wenn da nur nicht der Druck wäre, schnell Erfolge erzielen zu müssen. Sie strampeln im Haifischbecken. Eine Aktion jagt die nächste. Aber leider haben die Maßnahmen oft nicht die gewünschte Wirkung. Woran liegt das nur? Wieso will sich der Erfolg nicht einstellen? Kann es sein, dass Ihnen der Rote Faden fehlt?

Rote Fäden sind gefragt!

Nicht nur gefragt, sondern ein „Muss“. Ein Roter Faden ist ein verbindendes, immer wiederkehrendes Element, das Ihr Unternehmen unverwechselbar macht, das Ihren Kunden Orientierung bietet und Ihnen als Unternehmer Sicherheit gibt, Ihr Ziel nicht aus den Augen zu verlieren.

Stellen Sie sich vor: Ihre Kunden erkennen Sie an Ihrem Logo, das Ihrer Unternehmenspersönlichkeit entspricht. Fahrzeuge, Geschäftsausstattung, Drucksachen, Anzeigen sind aus einem Guss. Die Qualität Ihrer Produkte ist hervorragend, Ihre

Botschaften sind stimmig, Ihre Mitarbeiter gut geschult. Alle Aktivitäten Ihres Hauses sind aufeinander abgestimmt und einfach überzeugend. Klingt ganz einfach, nicht wahr?

Haben Sie Ihren Roten Faden im Kopf?

Was macht Ihr Unternehmen aus? Was macht es unverwechselbar? Und wie können Sie diese Wiedererkennungsmerkmale strategisch in Ihre Marketing-Aktivitäten einbauen? Fragen, die nicht jeder Unternehmer aus dem FF beantworten kann. Das liegt auch daran, dass Unternehmen sich permanent weiter entwickeln, dem Markt anpassen und flexibel reagieren müssen. Da kann es schon mal passieren, dass ursprünglich vorhandene Rote Fäden verschüttet gehen oder entzwei reißen.

Wenn es Ihnen gelingt, obige Fragen zu beantworten, dann liegt Ihr Unternehmen wie ein offenes Buch vor Ihnen. Die Kunst ist nun, den roten Faden zu erkennen.

Coaching auf dem Tellerrand

Die Suche nach dem Roten Faden in Ihrem Unternehmen ist ein Prozess, für den Sie sich Zeit nehmen sollten. Ohne Druck, abseits des Tagesgeschäftes. Vielen Unternehmern fällt es schwer, den Roten Faden zu erkennen. Sie sind befangen und viel zu sehr in der Materie verfangen, als dass es ihnen gelingt, ihr Unternehmen durch eine andere Brille zu betrachten. Deshalb ist es zu empfehlen, einen Sparringspartner und Coach in Anspruch zu nehmen, der Ordnung in Ihre Gedanken und Strategien bringt und Ihnen hilft, auf den Tellerrand zu steigen, um klar zu sehen.

Nehmen Sie sich die Zeit und knüpfen Sie Ihren Roten Faden mit professioneller Hilfe neu. Haben Sie ihn einmal im Kopf, dann gelingt es Ihnen spielerisch, Ihre Aktivitäten buchstäblich am Roten Faden entlang zu planen und umzusetzen.....dann läuft alles wie am Schnürchen...im wahrsten Sinne des Wortes.

LÖCHNER COACHING
Marketing am Roten Faden

Piemonter Weg 18
61350 Bad Homburg
Fon: +49 (6172) 998 152
mobil: 0160-843 46 57
roterfaden@your-marketing-coach.de
www.your-marketing-coach.de

Impressum

Wirtschaft vor Ort - Newsletter der Wölfersheimer Wirtschaftsförderung
Gemeinde Wölfersheim – Wirtschaftsförderung - Hauptstraße 60 - 61200 Wölfersheim
(06036) 9737-16 referent@woelfersheim.de